

SEEDMATCH



Factsheet

Die wichtigsten Informationen zu
Seedmatch und Unternehmens-
Crowdfunding im Überblick

SEEDMATCH

Digital in Unternehmen investieren

Seedmatch, gegründet 2011 in Dresden, ist die erste Plattform für Unternehmens-Crowdfunding in Deutschland. Bereits ab 250 Euro können private und institutionelle Investoren digital und gebührenfrei in innovative Unternehmen investieren und von ihrem wirtschaftlichen Erfolg profitieren.

Der Name Seedmatch basiert auf den englischen Verben „to seed“ (dt. säen) und „to match“ (dt. zusammenführen). Die Plattform verbindet Unternehmen und Investoren, mithilfe deren „ausgesäten“ Kapitals die Firmen weiter wachsen sollen.

Erfolgsbilanz Seedmatch



81.500
registrierte Nutzer



75 Mio. €
investiertes Kapital



196
Finanzierungsrunden



96 %
erfolgreich finanzierte
Kampagnen



Ø 85 %
Zielerreichungsgrad der
Fundingsumme



Pressekontakt

Marleen Hoffmann
Communications Managerin

OneCrowd GmbH
Käthe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden

Telefon: +49 351 317765-13
E-Mail: presse@seedmatch.de

SEEDMATCH

eine Marke der
OneCrowd GmbH

Käthe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden

Telefon: +49 351 317765-0
Fax: +49 351 317765-99
E-Mail: info@seedmatch.de

Vision

Unsere Vision ist eine Gesellschaft, in der Entrepreneurship auf breiter Basis gefördert und gelebt wird.

Was ist Crowdfunding?

Manchmal wird es als Crowdfunding, manchmal als equity-based Crowdfunding bezeichnet – doch das Prinzip ist immer gleich: viele Menschen investieren gemeinsam in ein Unternehmen, ein Projekt oder eine Immobilie und profitieren vom wirtschaftlichen Erfolg. Damit ist Crowdfunding eine Unterform des Crowdfundings, die dadurch gekennzeichnet ist, dass die Unterstützer eine Rendite erwirtschaften möchten.

Bei Seedmatch können sich private und institutionelle Investoren bereits mit kleinen Beträgen ab 250 Euro an dynamischen Startups oder Wachstumsunternehmen beteiligen und je nach Investmentmodell über Bonuszinsen, Exit-Beteiligungen & Co. attraktive Renditen erzielen oder von festen Zinszahlungen profitieren.

Wie zahlt sich Crowdfunding für Investoren aus? – Seedmatch-Erfolgsgeschichten



erdbär

erdbär produziert unter dem Namen „Freche Freunde“ gesunde Snacks für Kinder und eroberte damit einen Nischenmarkt. Anfang 2019 verkaufte das Unternehmen Anteile an einen strategischen Partner und legte damit einen **erfolgreichen Exit** hin.

Den Crowdfundern bescherte das ein zweistelliges Multiple auf ihr individuelles Ursprungsinvestment.



Seeding Alliance

Sieben Jahre nach der Crowdfunding-Kampagne hat der Native-Advertising-Anbieter Seeding Alliance (ehemals rankseller) **Ende 2018 die Verträge mit seinen Investoren regulär gekündigt**.

Für die Crowd bedeutete das insgesamt eine Rendite von 1.600 % auf das individuelle Ursprungsinvestment.



XLETIX

Der Extremsport-Eventanbieter XLETIX (ehemals KrassFit) wurde 2018 von einer Schweizer Sportmarketingfirma übernommen und erreichte damit einen **erfolgreichen Exit**.

Die Seedmatch-Investoren durften sich über ein mehrfaches Multiple auf das individuelle Ursprungsinvestment freuen.

Bereits über 196
Finanzierungsrunden,
darunter



und viele mehr...

Wie profitieren Unternehmen von Crowdfunding?

SmartView360

Gleich zwei Kampagnen konnte SmartView360, das einen digitalen Showroom für Modehändler entwickelt hat, 2014 und 2019 erfolgreich über Seedmatch durchführen und dadurch auch eine personelle Schlüsselrolle neu besetzen – mit einem Seedmatch-Investor.



Smartview-CEO Lars Immega über die Seedmatch-Kampagne: „Wir sind dadurch in die Sichtbarkeit gekommen und so ist auch ein IT-Projektmanager auf uns aufmerksam geworden, hat investiert, sich beworben und ist nun fester und wichtiger Bestandteil des Teams.“

TinkerToys

TinkerToys hat eine kindgerechte Konstruktionssoftware entwickelt, mit der spielerisch eigene Modelle am Bildschirm gestaltet werden können, welche anschließend mittels 3D-Druck hergestellt werden. Dank der Seedmatch-Kampagne im Jahr 2018 konnte das Unternehmen neue B2B-Partnerschaften knüpfen und sogar ein komplett neues Marktsegment erschließen.



TinkerToys-Mitgründer Dr. Marko Jakob über die Seedmatch-Kampagne: „Der Geschäftsführer einer Familienhotelkette hat über Seedmatch in uns investiert und nahm dann bzgl. einer Kooperation Kontakt mit uns auf. Heute arbeiten wir zwar nicht mehr zusammen, dennoch hat uns die Zusammenarbeit zum einen Umsätze eingebracht und uns zum anderen geholfen, unseren Fokus zu schärfen.“

Rentablo

Rentablo betreibt mit dem Rentablo Finanzmanager die führende Plattform zum eigenverantwortlichen Vermögensaufbau und erreichte damit über Seedmatch genau die passende Zielgruppe. Deshalb, und auch aufgrund zahlreicher zufriedener Rentablo-Nutzer, die die Chance nutzten, über Seedmatch zu investieren, konnte das FinTech-Unternehmen 2019 in weniger als neun Minuten erfolgreich finanziert werden.



Rentablo-CEO André Rabenstein über die Seedmatch-Kampagne: „Für Seedmatch haben wir uns entschieden, weil wir unseren Nutzern die Option einer Beteiligung bieten wollten. Die Crowd liefert uns wertvolles Feedback, um Rentablo noch besser zu machen.“

Seedmatch – eine Marke der OneCrowd-Gruppe

Die **OneCrowd-Gruppe** ist das Unternehmen hinter der Plattform **Seedmatch** sowie ihren Schwesterplattformen **Econeurs** für Crowdfunding in nachhaltige Projekte und **Mezzany** für Immobilien-Crowdfunding.

Zur **OneCrowd-Gruppe** gehören die beiden Gesellschaften OneCrowd Loans GmbH, die Vermögensanlagen vermittelt, sowie OneCrowd Securities GmbH zur Vermittlung von Wertpapier-Investments.



Erfolgsbilanz der drei Plattformen



255

Finanzierungsrunden



101.000

registrierte Nutzer



114 Mio. €

investiertes Kapital

Die Geschäftsführung der OneCrowd-Gruppe

Johannes Ranscht

Johannes Ranscht verantwortete seit 2014 als Dealflow Manager Vertrieb und Akquise bei Seedmatch. Seit August 2017 ist er als Geschäftsführer der OneCrowd-Gruppe (20 Mitarbeiter) tätig und leitet das operative Geschäft. Zudem bringt Johannes Ranscht Erfahrungen, die er als Gründer eines Startups gesammelt hat, mit in die Unternehmen ein.



„Besonders wichtig ist uns ein qualitätsorientierter Ansatz bei der Auswahl der Unternehmen. In einem mehrstufigen Auswahlprozess machen wir uns ein umfassendes Bild von den Produkten, Geschäftsmodellen und Personen, die hinter den Unternehmen stehen. Am Ende bleiben nur ca. 2 Prozent der Bewerbungen übrig, die für ein Funding auf Seedmatch ausgewählt werden.“

Marc Speidel

Marc Speidel ist seit Mai 2022 Geschäftsführer der OneCrowd. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Ausbau des B2B-Vertriebs sowie des Produktangebots mit Kapitalmarktfokus. Er verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in leitenden Positionen im Bereich Corporate Finance.



„Wir verfolgen das Ziel, unserer Vorreiterrolle als Deutschlands erste Crowdfunding-Plattform weiterhin gerecht zu werden. Dafür arbeiten wir permanent an der Weiterentwicklung unseres Angebots für Investoren und Unternehmen.“

SEEDMATCH

Digital in
Unternehmen
investieren

SEEDMATCH

eine Marke der
OneCrowd GmbH

Käthe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden

Telefon: +49 351 317765-0
Fax: +49 351 317765-99
E-Mail: info@seedmatch.de